

# Stilvoll waschen

## Die neuen „Bo“-Wäscheboxen von Brabantia

Mit der Einführung der „Bo“-Wäschebox mit wahlweise 60 oder 2 x 45 Liter verwandelt Brabantia den Waschtag zum Fashion-Event. Denn die niederländische Haushaltsmarke hat die Designelemente und die Qualität des erfolgreichen „Bo“-Abfalleimers auf den Bereich Wäschepflege übertragen. Damit avancieren die neuen „Bo“-Behälter zu einer hübschen Ergänzung für jedes Schlaf- oder Badezimmer.

Neben ihrer schönen Optik haben die „Bo“-Wäscheboxen natürlich noch mehr zu bieten: Nicht nur ihre perfekte Höhe und die intelligenten Lüftungslöcher machen sie ausgesprochen benutzerfreundlich. Der elegante Deckel verfügt über eine Quick-Drop-Öffnung, wodurch die Wäschestücke noch leicht in der Wäschebox landen. Der Deckel

kann auch aufgerichtet und abgenommen werden, sodass der bzw. die darin befindlichen, perfekt eingepassten Baumwoll-Wäschesäcke herausgenommen und bequem bis zur Waschmaschine transportiert werden können. Alle „Bo“-Wäscheboxen bestehen zu 40 Prozent aus hochwertigen Recyclingmaterialien und verfügen über eine Cradle-to-Cradle®-Zertifizierung auf Bronze Niveau.

**Die „Bo“-Wäschebox in Mattschwarz in der Variante 2 x 45 Liter.**

Die „Bo“-Wäscheboxen sind in Weiß sowie Mattschwarz erhältlich und werden aus langlebigen, korrosionsbeständigen Materialien hergestellt. [www.brabantia.com](http://www.brabantia.com)



# Einfach angehängt!

## Andersen: Shopper® für jeden Ausflug

Einkaufsroller – das sind doch die „Oma Wägelchen“, mit denen man einkaufen gehen kann... So oder so ähnlich wurden bisher die Trolleys mit zwei Rädern in der Öffentlichkeit wahrgenommen. Aber das Bild ver-

ändert sich: Die mobile Tasche der Marke Shopper® ist inzwischen zu einem modernen Lifestyleprodukt geworden und die in Deutschland produzierten Fahrgestelle, ob mit Aluminiumrohren, Kugellagerrädern, Luftbereifung oder dem 3-Wege-System Griff, sind technisch ausgereifte und prämierte Designobjekte (Red Dot Award).

Zum Imagewandel beigetragen hat sicherlich auch das innovative „Bike & Easy“ Konzept. Diverse Kupplungssysteme in Zusammenar-

beit mit verschiedenen Gepäckträgerherstellern sowie eigene Kupplungen ermöglichen es, fast alle Shopper® an ein Fahrrad zu hängen. Der Vorteil liegt auf der Hand: zusätzlicher Stauraum bei Einkäufen und Ausflügen, der Gepäckträger bleibt frei (z.B. für einen Kindersitz) und – der Shopper® kann natürlich auch weiterhin ohne Fahrrad genutzt werden.

Ideal für Ausflüge, beispielsweise ans Meer, ist die Kombination aus dem für den Fahrradeinsatz geeigneten „Tura“ Shopper® mit Luftbereifung und der praktischen Tasche „Hydro 2.0“. Diese ist ein echtes Raumwunder: 62 Liter Volumen inklusive zwei Vortaschen, eine davon thermobeschichtet (8 Liter). Hier passt alles rein – Handtücher, Badesachen, Wechselkleidung und auch die in dem Kühlfach gut gekühlten Erfrischungen.

[www.andersen-shopper.de](http://www.andersen-shopper.de)

**Dreamteam: der „Tura“ Shopper® und die Tasche „Hydro 2.0“.**

